

MARTINA DASE

VITA



PROFIL

Pionierin.

Kreative Führungskraft mit über 25 Jahren Berufserfahrung im Verbindungsfeld von Kommunikation und Marketing, NGO-Management und Fernsehjournalismus. Herausragende Leistungen in der Entwicklung und Umsetzung außergewöhnlicher und innovativer Kampagnen und Projekte.

Vorstandserfahrung in der Welthungerhilfe, Deutschlands größter privater Organisation für Entwicklungszusammenarbeit. Internationale Praxis durch Tätigkeit für Greenpeace International, der weltweit führende gemeinnützige Umweltorganisation, sowie durch zahlreiche Projekt- und Drehreisen.

Profunde Expertise in der Weiterentwicklung von Unternehmensstrategien, in strategischer und Krisenkommunikation, PR und Medientrainings sowie in der ganzheitlichen (Re-)Positionierung von Marken. Einschlägige Erfahrungen in Gremienwesen, Personal- und Budgetverantwortung sowie Change-Management in Organisationen. Vielfältige, auch preisgekrönte Fernsehprojekte im In- und Ausland.

Guter, empathischer Umgang mit Menschen. Souverän im öffentlichen Auftritt. Zahlreiche gewachsene Kontakte zu nationalen und internationalen Entscheidungsträgern und Multiplikatoren in Film und Medien, Politik und Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft sowie NGOs und regierungsnahen Institutionen.

Fünf Jahre pflegerisches familiäres Engagement (Demenz).
Uneingeschränkte Reisebereitschaft, auch in Krisenregionen.

Deutsch, verhandlungssicheres Englisch, französische Grundkenntnisse.

MARTINA DASE, GARTENSTR. 8C, D-25704 MELDORF
HOME@MARTINADASE.DE, WWW.MARTINADASE.DE
+49 172 399 55 30, SKYPE: MARTINA.DASE

Coming Home

CURRICULUM VITAE

Seit 09/2012

COMING HOME - MARTINA DASE | STRATEGIEN
GESCHÄFTSFÜHRERIN (www.martinadase.de)

Meldorf

Kreative Kommunikationsagentur und strategische Managementberatung für wertegeleitete Organisationen, Unternehmen und Einzelpersonen: Medientrainings, Moderationen, Filmproduktionen u.v.m.
Kundenauswahl: CBM International, Nordische Filmtage Lübeck, Stadt Meldorf.

Seit 09/2011

BETREUERIN MEINER DEMENZKRANKEN MUTTER

Meldorf

Dafür Rückkehr in die Heimat.
Unterstützung vieler Projekte rund um das 750. Jubiläum meiner Heimatstadt.

04/2009 – 09/2011

WELTHUNGERHILFE (www.welthungerhilfe.de)
VORSTAND MARKETING

Bonn

Personalverantwortung: 42 Mitarbeiter. Jahresbudget: 6,5 Mio. €.

Aufgaben

Führung der Organisation durch Zeiten großer interner und externer Herausforderungen im neuen dreiköpfigen hauptamtlichen Vorstand. Strategieentwicklung, Modernisierung des Markenauftritts und Spendenwachstum im umkämpften Spendenmarkt. Vorbereitung des 50-jährigen Jubiläums 2012. Strukturelle und personelle Anpassung des Marketingbereichs an veränderte Zeit.

Ergebnisse allgemein

- Erfolgreiche Organisationsführung und -erneuerung.
- 2010: Mit 75 Mio. € historischer Spendenrekord (Haiti und Pakistan).
- 2011: Bestes Spendenergebnis einer Einzelorganisation für Ostafrika.
- Gesamtmarketingstrategie für eine erlebnisorientierte, verjüngte, alleinstellende Positionierung und bessere Spendenergebnisse auch unabhängig von Katastrophen.

Imagegewinn und Eroberung neuer Zielgruppen

- Trendgerechte Ansprache junger Zielgruppen durch den Ausbau der strategischen Partnerschaft mit der Hamburger Trinkwasserinitiative „Viva con Agua“.
- Ansprache neue Spendergruppen wie z.B. vermögende Privatpersonen.
- Erste bundesweite Werbekampagne („Es ist möglich“).

Nutzung des 50-jährigen Jubiläums als Kommunikationschance

- Konzeption aller Sonderaktivitäten zum 50-jährigen Jubiläum 2012.
- Idee, Konzeption und Verhandlungsführung beim Prestigeprojekt „Welthungerhilfe Denkfabrik“ mit prominenten Querdenkern, unter Mitwirkung der ZEIT.
- Weiterentwicklung der ZDF-Spendenshow zugunsten der Welthungerhilfe.



08/2007 – 07/2008

GREENPEACE INTERNATIONAL
MEDIENBERATERIN DES INTERNATIONALEN GESCHÄFTSFÜHRERS

Amsterdam

Aufgaben

Implementierung der neuen, globalen Markenstrategie.
Mitwirkung bei der strategischen Erneuerung der internationalen Kommunikation.
Medienberatung des internationalen Geschäftsführers.

Ergebnisse

- Kontakte des CEO zu internationalen Medienpersönlichkeiten.
- Strategische Vorbereitung und Medientraining des CEO für Konferenzen, etwa Weltwirtschaftsforum Davos, Abu Dhabi, Masdar.
- Internationale Kommunikationsstrategien zum Schutz der Regenwälder und zum Launch des ersten Büros von Greenpeace in Afrika.
- Entwicklung und Betreuung von Fernsehserien und Kino-Dokumentarfilmen zu Greenpeace-Themen.
- Einführung der neuen Markenstrategie mit den Kommunikationsdirektoren aller Greenpeace-Büros weltweit.

11/2005 – 07/2007

GREENPEACE DEUTSCHLAND
BEREICHSLITERIN KOMMUNIKATION

Hamburg

Personalverantwortung: 30 Mitarbeiter, Budgetverantwortung: 750.000 €.

Aufgaben

Runderneuerung der Kommunikation mit Umstrukturierung des Kommunikationsbereiches.
Verantwortlich für Pressestelle, Internet, TV, Foto, Media-Produktion sowie investigative Recherche. Profilierung von Greenpeace in der Klimadebatte.

Ergebnisse

- Projektleiterin Deutschland beim ersten internationalen Markenstrategie-Prozess in der Greenpeace-Geschichte.
- Einführung von strategischer 360-Grad-Kommunikation.
- Neuaufstellung des gesamten Kommunikationsbereiches.
- Positionierung von Greenpeace in der Klimadebatte durch verstärkte TV-Platzierungen.
- Projektleitung für die Kampagne „Rettet unsere Erde“ mit BUND, WWF und BILD.
- Preisgekrönte Werbekampagne „SOS Weltmeer“.
- Kinospot „Sie sind das Meer“ und Imagefilm „Wenn Wale weinen“.
- Aufbau erster Medienpartnerschaften mit N24, GEO, Mare.
- Kino-Kooperationen: „Die Wolke“, „We Feed the World“, „An Inconvenient Truth“.

02/2001 – 10/2005

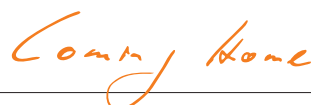
FREIBERUFLICHE FILMEMACHERIN

Berlin

12/1999 – 01/2001

AVE / „DIE ZEIT TV“
FERNSEHREDAKTEURIN

Berlin



10/1992 – 11/1999	SENDER FREIES BERLIN FERNSEHJOURNALISTIN UND REDAKTEURIN MIT BESONDEREN AUFGABEN REDAKTIONEN: KULTUR UND ZEITGESCHEHEN, POLITIK, AKTUELLES, SPORT	Berlin
12/1988 – 09/1992	CONCERT CONCEPT, BERLIN ENTERTAINMENT COMPANIES LEITERIN PRESSE/PR HEUTE DEAG, DEUTSCHLANDS GRÖSSTE AGENTUR FÜR KONZERTE, TOURNEEN UND GROSSVERANSTALTUNGEN	Berlin
1987 – 1988	INSTITUT FÜR STADTFORSCHUNG PROJEKTLEITERIN	Berlin
1986 – 1987	INSTITUT FÜR GESUNDHEITS- UND SOZIALFORSCHUNG PROJEKTASSISTENTIN BEI FORSCHUNGSPROJEKTEN	Berlin
1981 – 1985	BERLINER FESTSPIELE PROJEKTASSISTENTIN	Berlin

AUSBILDUNG

1979 – 1985	FREIE UNIVERSITÄT BERLIN Studium der Publizistik und Germanistik (Grundstudium), Schwerpunkt Film und Neuere Deutsche Literatur.
-------------	--

INTERNATIONALE ERFAHRUNGEN

- Welthungerhilfe: Projektreisen nach Nordkorea und in viele afrikanische Länder.
- Greenpeace International: Auslandsjahr in Amsterdam.
- Dreharbeiten in vielen Ländern Europas, Afrikas sowie den USA.
Dabei Zusammenarbeit mit:
 - UNEP (United Nations Environment Programme), Nairobi.
 - Deutsche Botschaften in Washington, Pretoria, Accra.
 - Goethe-Institute Accra und Yaoundé.
 - ARD-Studios in Washington, Brüssel, Moskau, London, Istanbul, Peking.
 - Journalistische Hospitanz in Johannesburg während der ersten demokratischen Wahlen 1994 in Südafrika.

Geboren 1959 in Meldorf, Schleswig-Holstein.